



التسويق الأكاديمي لدى طلبة جامعة مصراتة

أ. هاجر أحمد الشريف
كلية الاقتصاد - جامعة مصراتة
k.shabash@eps.misuratau.edu.ly

أ. خيرية محمد شيبش
كلية الاقتصاد - جامعة مصراتة
hajer.alshref@eps.misuratau.edu.ly

المخلص

تهدف الدراسة إلى معرفة مستوى التسويق الأكاديمي لطلبة جامعة مصراتة، ومعرفة الفروقات الإحصائية لمتغيرات (الجنس، الكلية، المعدل التراكمي) في التسويق الأكاديمي. تم استخدام المنهج الوصفي للوصول إلى النتائج، ولتحقيق أهداف الدراسة تم جمع البيانات من خلال توزيع صحيفة الاستبانة على عينة عشوائية بسيطة بلغ عددها (538) مفردة، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها: مستوى التسويق الأكاديمي لطلبة جامعة مصراتة متوسط، وكذلك وجود فروقات لمستوى التسويق الأكاديمي لدى طلبة جامعة مصراتة تعزى لمتغيري الجنس والمعدل التراكمي، وأشارت نتائج الدراسة إلى أنه لا توجد فروقات لمستوى التسويق الأكاديمي لدى طلبة جامعة مصراتة تعزى لمتغير نوع الكلية.

الكلمات الدالة: التسويق الأكاديمي، جامعة مصراتة، ليبيا.

Academic procrastination among Misurata University students

Khiria Mohamed Shabshahajer Ahmed Elsharif
Faculty of Economics – Misurata University

k.shabash@eps.misuratau.edu.ly

hajer.alshref@eps.misuratau.edu.ly

Abstract

The study aims to examine the level of academic procrastination for students of Misurata University, and to know the statistical differences of the variables (gender, college, cumulative average) in academic procrastination. The descriptive approach was used to reach the results, and to achieve these two objectives of the study, the data was collected by distributing the questionnaire sheet to a simple random sample of (538) individuals. The level of academic procrastination among the students of Misurata University due to the variables of sex and the cumulative average, and the results of the study indicated that there are no differences in the level of academic procrastination among the students of the University of Misurata due to the variable of the type of college.

Keywords: Academic procrastination, Misurata University, Libya.

1. المقدمة

يكلف عضو هيئة التدريس الطلاب بالواجبات، والتقارير، والأنشطة البحثية إحدى وسائل التقييم من أجل تعلم الطلاب، واكتسابهم معارف ومهارات تناسب العملية التعليمية، وتؤهلهم للعمل بكفاءة وفاعلية، إلا أنه إذا أهمل الطلاب واجباتهم وأعمالهم المطلوبة منهم فسيؤثر ذلك سلباً على فرص التعلم داخل الكلية، وهذا يعكس ظاهرة التسويف الأكاديمي لديهم، بحيث يتم تأجيل الواجبات والمهام التي يجب إنجازها في الوقت المحدد، وإنجازها في أوقات لاحقة خوفاً من الفشل.

لقد أصبحت ظاهرة التسويف منتشرة بين طلاب الجامعة بشكل ملحوظ، وقد يكون ذلك نتيجة القلق والخوف من الرسوب، إضافة إلى الضغوط الدراسية، الأمر الذي انعكس على التحصيل الدراسي، وعليه تحاول هذه الدراسة التعرف على مستوى التسويف الأكاديمي لطلاب جامعة مصراتة.

2. مشكلة الدراسة

أظهرت دراسة (ozar) أن 70% من طلبة الجامعة مسوفين (زغبي، 2020)، وأشارت دراسة الزعبي (2017) إلى كثرة انتشار التسويف الأكاديمي بين طلبة الجامعة، ومن جانب آخر أشارت دراسة السعدي (2018) إلى وجود فروقات ذات دلالة إحصائية في متوسطات التسويف الأكاديمي لدى طلبة الجامعة تبعاً لمتغيري الجنس والسنة الدراسية.

إذ يعد التسويف الأكاديمي من الأمور غير الواضحة إذ يمارسه الكثير من الطلاب بطريقة غير واعية، وينكرون قيامهم بهذا السلوك، غير أنهم يسلكونه سواء أكان ذلك في عدم تنظيم الوقت وبرمجته بصورة صحيحة ومنظمة، أم في عدم إنجاز المهام المطلوبة في وقتها، وأن هذا التأجيل من الأمور التي تعرقل المهام الأكاديمية، ومن مظاهره عدم الرغبة في إنجاز المهام الأكاديمية أو قلة وجود العزم الصادق على البدء، أو الانشغال عن البدء في المهام الأكاديمية بأعمال أخرى، أو عدم إدراج هذه الأعمال ضمن الخطة الموضوعية للإنجاز (الإبراهيمي، 2020).

وقد لاحظت الباحثتان من خلال عملهما في جامعة مصراتة ومشاركتهم في لجان الامتحانات انتشار ظاهرة التسويف الأكاديمي بين طلاب الجامعة، الذي اتضح من خلال عدد من المؤشرات التي منها التذمر من تقديم الواجبات والتقارير المطلوبة في وقتها المحدد، وضعف الثقة بالنفس، وتأجيل الامتحانات، والتغيب عنها،

والغياب عن المحاضرات، وكثرة الانسحابات في المقررات الدراسية، وإجراء طلب غير المكمل في الامتحانات لبعض المقررات الدراسية، وهذا ما أكده المسجل العام بالجامعة حيث أشار أن (5038) طالباً انسحبوا (من خريف 2015-2016 إلى خريف 2020-2021) من المقررات الدراسية، كل ذلك يترتب عليه سلوكيات وأفكار سلبية تنعكس على عملية التعلم، مما ينعكس على متطلبات سوق العمل.

وبالتالي تكمن مشكلة الدراسة في السؤالين التاليين:

- 1- ما مستوى التسوية الأكاديمي لطلبة جامعة مصراتة؟
- 2- هل يوجد فروقات ذات دلالة إحصائية في درجة التسوية الأكاديمي لطلبة جامعة مصراتة تعزي لمتغيرات (الجنس، نوع الكلية، والمعدل التراكمي)؟

3. أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى تحقيق ما يأتي:

- 1- التعرف على مستوى التسوية الأكاديمي لطلبة جامعة مصراتة.
- 2- الوقوف على أسباب التسوية الأكاديمي لطلبة جامعة مصراتة.
- 3- معرفة الفروقات في التسوية الأكاديمي لطلبة جامعة مصراتة وفقاً لمتغيرات (الجنس، نوع الكلية، والمعدل التراكمي).

4. أهمية الدراسة

تتبع أهمية الدراسة من كونها تبحث في ظاهرة تؤثر في سير العملية التعليمية المتمثلة في طلبة الكليات، وتؤثر في إنجازهم الأكاديمي بشكل عام، وفي تقلدهم للوظائف المختلفة في سوق العمل، كما أن هذه الدراسة قد تسهم في وضع الخطط التي تحد من هذه الظاهرة، وتكون إحدى مدخلات الدراسات الأخرى في موضوع التسوية الأكاديمي، وربطه بمتغيرات أخرى.

فيعد التسوية الأكاديمي مشكلة واقعية شائعة بين طلبة جامعة مصراتة، وهذا بدوره يؤثر على العملية التعليمية بصفة عامة، وعلى الطالب الجامعي بصفة خاصة، فمثل هذه السلوكيات المتمثلة في تأجيل الامتحانات، وتراكم الأعباء التعليمية، لها تأثير سلبي على جودة التعليم، مما ينعكس على متطلبات سوق

العمل، بالتالي يمكن الاستفادة من نتائج هذه الدراسة في بناء برامج لتحسين المناخ الجامعي من خلال خفض مستوى التسويق الأكاديمي.

5. منهجية الدراسة

تم الاعتماد على المنهج الوصفي في هذا البحث نظراً لكونه المنهج الأكثر استخداماً في دراسة الظواهر الاجتماعية والإنسانية، فهو يعتمد على وصف الظاهرة بصورة نوعية، أو كمية للحصول على حقائق ذات علاقة بالمستهلكين لوصف الظاهرة المراد دراستها، وبيانها كما توجد في الواقع. فالمنهج الوصفي هو أسلوب من أساليب التحليل المبني على معلومات دقيقة عن موضوع معين من خلال مدة زمنية معينة من أجل الحصول على نتائج علمية تم تفسيرها بطريقة موضوعية. ذكر عليان وغثيم (2013) أن استخدام المنهج الوصفي يرتبط بتحديد المشكلة، وصياغتها، وعرض الفروض، وجمع البيانات، ثم تحليلها، وتفسيرها للوصول إلى النتائج، وفهم علاقة الظاهرة مع غيرها من الظواهر، ويوضح الرفاعي (2009) أن المنهج الوصفي يقدم في البحث العلمي عديد الفوائد التي تساعد على فهم الظواهر الاجتماعية، فهو يتيح الطرق أمام الباحث، ويستطيع من خلاله استخدام أكثر من أسلوب، ويساعد في دراسة العلاقات بين الظواهر المختلفة.

6. الأدب النظري والدراسات السابقة

يعد التسويق مشكلة سلوكية شائعة، ولكنها مثيرة ومحيرة، رغم التاريخ الطويل لسلوك التسويق في الطبيعة الإنسانية، إلا أن الدراسات العربية بشأنه قليلة، وإن كان يُعدّ من الموضوعات المهمة عند كثير من الباحثين في الغرب، بسبب أهميته في العمل والحياة بشكل عام، والتسويق ليس مشكلة مع إدارة الوقت، أو التخطيط له فقط، بل هو ضعف القدرة على تقدير الوقت (عبد الخالق، 2011).

ويعتبر التسويق الأكاديمي حالة خاصة من التسويق بشكل عام الذي يعبر عن الفشل في التنظيم الذاتي، ويعرفه هادي (2021) بأنه الميل لتأجيل المهام الأكاديمية المصحوب بالمشاعر السلبية، فهو يعتبر ظاهرة معقدة ذات مكونات وجدانية ومعرفية وسلوكية، ويذكر السعدي (2018) أن التسويق الأكاديمي تأخير للمهام الأكاديمية الأساسية مثل: تحضير الامتحان، والمهام المتعلقة بالأمر الدراسية خوفاً من الوقوع بالخطأ، نتيجة لإدارة الوقت بطريقة سيئة.

وفسرت النظريات أسباب التسويف بأنها ناتجة عن ضعف لتقدير الأفراد لذاتهم، وفي الجانب نفسه يحدد (Noran, 2000) عددا من أسباب التسويف الأكاديمي، التي منها ضعف إدارة الوقت وتنظيمه، وعدم القدرة على التركيز عند أداء المهام، والخوف، والقلق المرتبط بالفشل (أبوغزال، 2012). وقد بين (المخلافي وآخرون، 2020) أن عدم رضا الطلبة عن نظام الدعم المقدم لهم في مؤسسات التعليم العالي قد يكون سبباً في التسويف الأكاديمي لديهم. ويشير الزعبي (2017) إلى أن التسويف الأكاديمي لدى الطلبة يكون غالباً أما كره للمادة الدراسية الذي ينتج عنه تدني مفهوم الذات لدى المتعلمين، وأما نتيجة الخوف من الرسوب مما يؤدي إلى تدني تقدير الذات. وبين Jacobs (2014) أن أسباب التسويف الأكاديمي هي عدم الثقة بالنفس، والخوف من الشعور بالنقص، وعدم التركيز. وفي السياق نفسه شناعة وصالحة (2018) سبب انتشار ظاهرة التسويف الأكاديمي لدى طلبة الجامعة نتيجة شعور الطلبة بإمكانية النجاح والتفوق في أقل مجهود ممكن، لذا يتغيبون عن المحاضرات ويؤجلون الدراسة قبل الامتحان بفترة قصيرة مما يؤدي إلى انخفاض تحصيلهم الدراسي.

وقد قامت العديد من النظريات بتفسير التسويف الأكاديمي، فبينت نظرية العلاج الانفعالي العقلاني التسويف على أنه ضعف قدرة الفرد على إنجاز واجباته ومهامه لذلك يؤجلون إنجازها أو القيام بأنشطة أخرى نتيجة الخوف من الفشل، أو عدم امتلاكهم المهارات اللازمة لإكمال واجباتهم بشكل ملائم. أما نموذج فاعلية الذات فقد أكد أن التسويف مرتبط بالكفاءة الذاتية للفرد، حيث يحمل الفرد معتقدات خاصة تظهر في سلوكيات ناجحة، فكما كانت فاعلية الذات مرتفعة كانت دافعية الفرد عالية. بينما توضح نظرية التحليل النفسي أن التسويف سببه الخوف أو القلق بشكل لا شعوري؛ ليمت خفض التوتر بين الأنا العليا والهوى (قرن، 2020؛ سعدي، 2018). وهناك عدد من الدراسات التي تناولت التسويف الأكاديمي، فعلى سبيل المثال قدم السعدي (2018)، دراسة هدفت إلى الكشف عن العلاقة بين التسويف الأكاديمي والرضا عن الدراسة لدى الطلبة، وأظهرت نتائج الدراسة أن درجة التسويف الأكاديمي والرضا عن الدراسة الجامعية كانت متوسطة، وكذلك علاقة سلبية بين التسويف الأكاديمي والرضا عن الدراسة.

وقد قام أيضا حماد (2018) بدراسة التسويف الأكاديمي وعلاقته بسلوك الإنجاز الاجتماعي لدى طلبة الجامعة، وأظهرت نتائج الدراسة أن مستوى التسويف الأكاديمي لدى طلبة الجامعة متوسط، كما أظهرت وجود علاقة ارتباطية سلبية بين التسويف الأكاديمي وسلوك الإنجاز الاجتماعي. وأشارت نتائج دراسة عطية (2019) إلى أن هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين التعلم المنظم والتسويف الأكاديمي لدى طلبة المتفوقين دراسياً بالمرحلة الثانوية. وأظهرت دراسة قرين (2020) أن مستوى التسويف الأكاديمي لدى طلبة الماجستير مرتفع، واتفقت هذه النتيجة مع دراسة هادي (2020) في جامعة البصرة.

7. الجانب العملي

1.7 مجتمع الدراسة وعينته

يتمثل مجتمع الدراسة في طلبة جامعة مصراتة البالغ عددهم (17569) طالباً وطالبةً حسب إحصائية المسجل العام للجامعة للعام الدراسي (2020-2021)، ووفق نموذج (Morgan) 1970 تم تحديد حجم العينة بواقع (377) طالبة وطالبة، غير أنه فعليا تم استلام عدد (538) استبانة.

2.7 ثبات أداة الدراسة

بعد اطلاع الباحثين على المقاييس والدراسات السابقة التي تناولت موضوع التسويق الأكاديمي، تم وضع فقرات التسويق الأكاديمي الذي يتكون في صورته النهائية من (21) فقرة، وتم التحقق من ثبات استبانة الدراسة من خلال حساب معامل ألفا كرونباخ، الذي يقصد به أن تعطي هذه الاستبانة النتيجة نفسها تقريبا لو تم إعادة توزيع الاستبانة أكثر من مرة، أو بعبارة أخرى إن ثبات الاستبانة يعني الاستقرار في نتائج الاستبانة، وعدم تغييرها بشكل كبير فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد المجتمع عدة مرات خلال أوقات زمنية معينة، كما موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (2) معامل ألفا كرونباخ

CronbachAlpha	عدد فقرات التسويق الأكاديمي
.087	21

المصدر: إعداد الباحثين

يتضح من خلال الجدول السابق أن معامل ألفا كرونباخ للاستبانة ككل بلغ (0.87)، وهي قيمة مرتفعة من الناحية الإحصائية، وهذا يعني أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات، ويذكر سيكاران (2010) بشكل عام أن اختبار ألفا كرونباخ يُعد ضعيفاً إذا كان (60%) فأقل، ومقبولاً إذا كان أكبر من (70%)، وإذا زاد عن (80%) يعتبر ممتازاً. كما تم توزيع الاستبانة على طلبة جامعة مصراتة إلكترونياً (استبانة إلكترونية)، بواقع (538) استبانة صالح للتحليل الإحصائي.

3.7 عرض خصائص عينة الدراسة

لمعرفة خصائص عينة الدراسة تم تحليل البيانات المتحصل عليها من المبحوثين وهي (الجنس، نوع الكلية، المعدل التراكمي)، وذلك بواسطة الاستبانة، حيث تم عرض هذه البيانات في جداول تكرارية تبين النسب والتكرارات التي تعكس خصائص المجتمع من خلال إجاباتهم على الاستبانة، موضحة في الجدول الآتي:

1. الجنس:

جدول رقم (3) يوضح التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	194	%36
أنثى	344	%64
المجموع	538	%100

المصدر: إعداد الباحثين

يلاحظ من الجدول رقم (3) المتعلق بالجنس أن عدد الذكور أقل من عدد الإناث، وبالرجوع لإجمالي عدد الطالبات في جامعة مصراتة نجده يأخذ العدد الأكبر مقارنة بعدد الطلاب.

2- نوع الكلية:

جدول رقم (4) يوضح التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث حسب نوع الكلية

نوع الكلية	التكرار	النسبة
انسانية	225	%42
تطبيقية	313	%58
المجموع	538	%100

المصدر: بناء على نتائج SPSS

يلاحظ من الجدول رقم (4) المتعلق بنوع الكلية أن عدد الكليات التطبيقية جاءت بنسبة (58%) وذلك لأن عدد الكليات التطبيقية تفوق عدد الكليات الإنسانية بجامعة مصراتة.

3-المعدل التراكمي:

جدول رقم (5) التوزيع التكراري لأفراد عينة البحث حسب المعدل التراكمي

النسبة	التكرار	المعدل التراكمي
6%	31	أقل من 50
29%	156	من 50 إلى 64
26%	138	من 65 إلى أقل 74
19%	103	من 75 إلى 84
20%	110	من 85 إلى 100
100%	538	المجموع

المصدر: بناء على نتائج SPSS

يتضح من الجدول رقم (5) المتعلق بالمعدل التراكمي جاء في معدل التراكمي (من 50 إلى 64) بأكثر نسبة وقد يرجع ذلك بسبب تخوف الطلاب من الامتحانات والدراسة مما أثر ذلك على معدلهم الدراسي.

4.7 نتائج الدراسة ومناقشتها

أولاً- مستوى التسويق الأكاديمي لطلبة جامعة مصراتة

يوضح الجدول رقم (6) نتائج إجابات أفراد عينة الدراسة حول التسويق الأكاديمي، وتم استخراج المتوسطات الحسابية للفقرات المتعلقة بهذا الجانب.

نلاحظ من الجدول رقم (6) أن المتوسطات الحسابية لعبارات التسويق الأكاديمي لدى طالبة جامعة مصراتة جاءت بين (2.31-3.77)، وفيما يتعلق بالدرجة الكلية لعبارات التسويق الأكاديمي جاءت متوسطة بمتوسط حسابي (2.95)، وقد احتلت المرتبة الأولى العبارة رقم (21) التي نصها: "أتوقف عن الدراسة في وقت مبكر كي أقوم بأشياء أكثر متعة"، واحتلت العبارة رقم (16) المرتبة الأخيرة والتي نصها "أشعر بعدم الراحة بمجرد التفكير بضرورة البدء بإنجاز وجباتي الدراسية".

جدول رقم (6) تحليل إجابات أفراد العينة على الأسئلة المتعلقة بموضوع الدراسة

ت	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	أكمل واجباتي بشكل منتظم يوميا لذا لا أتأخر في المواد الدراسية	2.87	1.069
2	عندما يقترب موعد الامتحان أجد نفسي مشغولا بأمر أخرى	3.07	1.332
3	استعجل عادة لإنجاز المهمات الأكاديمية قبل موعدها المحدد	2.73	1.175
4	أقول لنفسي دائما سأنجز واجباتي الأكاديمية لاحقا	3.65	1.235
5	أبدأ عادة بإنجاز المهمات فورا بعد تحديدها	2.63	1.332
6	أنهي واجباتي الدراسية قبل الوقت المحدد لإنجازه	2.87	1.156
7	أؤجل البدء بواجباتي الدراسية حتى اللحظات الأخيرة	3.00	1.414
8	أحاول أن أجد نفسي أعذارا تبرر عدم قيامي بأداء الواجبات الدراسية المطلوبة مني	2.35	1.393
9	أنا مضيق للوقت بشكل كبير	3.19	1.372
10	أنهي دائما واجباتي الدراسية المهمة، ولدي وقت إضافي "احتياطي"	2.83	1.167
11	أقول لنفسي بأنني سأقوم بإنجاز مهماتي الدراسية ثم أراجع عن ذلك	3.09	1.356
12	ألتزم بالخطه التي أضعتها لإنجاز واجباتي الدراسية	2.67	1.192
13	عندما أواجه مهمات دراسية أومن بضرورة تأجيلها	3.02	1.277
14	أؤجل واجباتي الدراسية دونما مبرر حتى لو كانت مهمة	3.54	1.453
15	أؤجل إنجاز المهمات الدراسية بغض النظر عن كونها ممتعة أو غير ممتعة	2.66	1.354
16	أشعر بعدم الراحة بمجرد التفكير بضرورة البدء بإنجاز واجباتي الدراسية	3.77	1.347
17	لا أؤجل عملا أعتقد بضرورة إنجازه	3.31	1.313
18	أقوم بالعديد من النشاطات الترفيهية بحيث لم يبق لدي الوقت الكافي للدراسة	2.64	1.307
19	أفكر دائما بأن لدي الوقت الكافي لذا ليس لدي حاجة فعلية للبدء في الدراسة	3.29	1.368
20	يعد تأجيل المهمات الأكاديمية مشكلة حقيقية أعاني منها بشكل مستمر	3.31	1.363
21	أتوقف عن الدراسة في وقت مبكر لكي أقوم بأشياء أكثر متعة	2.31	1.359
	الإجمالي	2.95	0.498

المصدر: بناء على نتائج SPSS

ثانيا- هل يوجد فروقات ذات دلالة إحصائية في درجة التسويق الأكاديمي لطلبة جامعة مصراتة تعزي لمتغيرات (الجنس، نوع الكلية، والمعدل التراكمي)؟

جدول رقم (7) متوسطات المعيارية وانحرافات أفراد العينة حسب متغير الجنس

Group Statistics					
	الجنس	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
التسويق	ذكر 1.00	194	3.0540	.52667	.03781
	أنثى 2.00	344	2.9052	.47430	.02557

المصدر: إعداد الباحثين بناء على مخرجات SPSS

جدول رقم (8) يوضح اختبار العينات المستقلة لمتغير الجنس

	Levene's Test for Equality of Variances	t-test for Equality of Means								
		F	Sig.	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
التسويق	Equal variances assumed	.165	.685	3.355	536	.001	.14876	.04434	.06167	.23586
	Equal variances not assumed			3.259	366.750	.001	.14876	.04565	.05900	.23853

المصدر: إعداد الباحثين بناء على مخرجات SPSS

يتبين من الجدول السابق أن متوسط التسويق للذكور قد بلغ (3.05) وبانحراف معياري قدره (0.52)، بينما بلغ متوسط التسويق للإناث (2.90) بانحراف معياري (0.47)، وبلغ مستوى المعنوية (0.01) وهي ليست دالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05.

وبناء على ما سبق توجد فروق ذات دالة إحصائية عمد مستوى معنوية ($0.001 < 0.05$) بين الذكور والإناث في مستوى التسويق الأكاديمي في جامعة مصراتة.

جدول رقم (9) متوسطات المعيارية وانحرافات أفراد العينة حسب متغير نوع الكلية

Group Statistics					
	الكلية نوع الكلية	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
التسويق	1.00	225	3.0097	.53674	.03578
	2.00	313	2.9222	.46654	.02637

المصدر: إعداد الباحثين بناء على مخرجات SPSS

جدول رقم (10) يوضح اختبار العينات المستقلة لمتغير نوع الكلية

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper	
التسويق	Equal variances assumed	2.931	.087	2.014	536	.045	.08749	.04345	.00215	.17284
	Equal variances not assumed			1.968	440.168	.050	.08749	.04445	.00013	.17485

المصدر: إعداد الباحثين بناء على مخرجات SPSS

يتبين من الجدول السابق أن متوسط التسويق للكليات التطبيقية قد بلغ (3) وبانحراف معياري قدره (0.53)، بينما بلغ متوسط التسويق للكليات الإنسانية (2.92) بانحراف معياري (0.64)، وبلغ مستوى المعنوية (0.05) وهي ذات دالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05.

وبناء على ما سبق لا توجد فروق ذات داله إحصائية عند مستوى معنوية (0.05 = 0.05) بين الكليات التطبيقية والإنسانية في مستوى التسويق الأكاديمي في جامعة مصراتة.

جدول رقم (11) يوضح اختبار انوفا لمتغير المعدل التراكمي

	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	8.526	4	2.131	9.095	.000
Within Groups	124.917	533	.234		
Total	133.442	537			

المصدر: إعداد الباحثين بناء على مخرجات SPSS

تبين ANOVA أن التباين بين المجموعات الذي يشرحه العامل المستقل المعدل التراكمي قد بلغ (8.526) من جدول تحليل التباين كما تبين أن قيمة اف قد بلغت (9.09)، وهذه القيمة معنوية عند مستوى (0.000) وبناء على مما سبق نقبل الفرضية الإحصائية البديلة القائلة انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستويات التسوييف الأكاديمي تبعا للمعدل التراكمي لطلاب جامعة مصراتة. وللتعرف على المجموعات التي يوجد بينها تباين لمعرفة موقع فرق بين المتوسط والتباين بين المتوسطات، نعود إلى نتائج اختبار شافية الذي يظهره لنا الجدول التالي:

جدول رقم (12) يوضح اختبار شافية لمتغير نوع الكلية

Tukey HSD ^{a,b}				
المعدل المعدل التراكمي	N	Subset for alpha = 0.05		
		1	2	3
من 85 الى 100 5.00	110	2.8165		
من 65 الى 74 3.00	138	2.8746	2.8746	
من 75 إلى 84 4.00	103	2.9267	2.9267	2.9267
اقل من 50 1.00	31		3.0493	3.0493
من 50 الى 64 2.00	156			3.1371
Sig.		.618	.165	.055

المصدر: إعداد الباحثين بناء على مخرجات SPSS

يتبين من نتائج جدول شافية أن متوسط درجات التسوييف الأكاديمي لمجموعات المعدل التراكمي بلغ

$$2.81 = \text{من 85 إلى 100}$$

$$2.92 = \text{من 75 إلى 84}$$

$$2.87 = \text{من 65 إلى 74}$$

$$3.13 = \text{من 50 إلى 64}$$

$$3.04 = \text{أقل من 50}$$

8. نتائج الدراسة وتوصياتها

8.1 نتائج الدراسة

أظهرت نتائج الدراسة أن التسوييف الأكاديمي لدى الطلبة جاء متوسطاً بقيمة (2.95)، واتفقت هذه النتيجة

مع دراسة صوالحة وصوالحة (2018)، ودراسة السعدي (2018) التي بينت أن مستوى التسوية الأكاديمي لطلبة جامعة الاستقلال في أريحا متوسط. واختلفت هذه النتيجة مع دراسة أحمد (2021)، ودراسة قرين (2020) التي أظهرت مستوى التسوية الأكاديمي لدى طلبة الماستر مرتفع. ودراسة هادي (2020) في جامعة البصرة. وتعزو الباحثان هذه النتيجة إلى العملية التعليمية في كليات جامعة مصراتة فقد يلجأ الطلبة إلى تأجيل الدراسة إلى وقت الامتحانات لاعتمادهم على ملخصات ومذكرات وأسئلة سابقة، إضافة للظروف التي تعيشها البلاد التي تسببت في إيقاف الدراسة أكثر من مرة خلال هذه السنة مما أثر ذلك على الطلاب.

كما أظهرت نتائج الدراسة وجود فروقات لمستوى التسوية الأكاديمي لدى طلبة جامعة مصراتة تعزى لمتغير الجنس، وجاءت لصالح الذكور، وتعزو الباحثان هذه النتيجة إلى أن الذكور يقع على عاتقهم مسؤوليات كثيرة لتلبية حاجتهم الأسرية. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة أحمد (2021)، ودراسة قرين (2020)، وكذلك دراسة السعدي (2018)، واختلفت مع دراسة الإبراهيمي (2020) بأنه لا توجد فروقات في مستوى التسوية الأكاديمي تعزى لمتغير الجنس seker (2015).

وأشارت نتائج الدراسة إلى أنه لا توجد فروقات لمستوى التسوية الأكاديمي لدى طلبة جامعة مصراتة تعزى لمتغير نوع الكلية، وتعزو الباحثان هذه النتيجة إلى صعوبة المقررات في كلا التخصصات التطبيقية والإنسانية التي ينتج عنها الخوف من الفشل، والتردد في إجراء الامتحانات. وتختلف هذه النتيجة مع دراسة الإبراهيمي (2020)، ودراسة هادي (2021)، واتفقت مع دراسة قرين (2020) التي أظهرت عدم وجود فروقات لمستوى التسوية الأكاديمي تعزى لنوع الكلية، كما أظهرت الدراسة وجود فروقات في مستوى التسوية الأكاديمي لدى طلبة جامعة مصراتة تعزى لمتغير المعدل التراكمي، وبالتالي فإن الطلبة قد يعرضون للتسوية الأكاديمي حتى في المعدلات الدراسية العالية. واتفقت مع دراسة هادي (2021)، ودراسة صوالحة وصوالحة (2018) التي أظهرت وجود فروقات في مستوى التسوية الأكاديمي تعزى للمعدل التراكمي.

2.8 توصيات الدراسة

بناء على النتائج التي توصل إليها توصي الدراسة بتفعيل دور الإرشاد الأكاديمي في كليات جامعة مصراتة، إضافة إلى القيام بمحاضرات عن أهمية إدارة الوقت بشكل صحيح، والتخلص من تأجيل الواجبات والمهام للحد من ظاهرة التسوية الأكاديمي. وفي السياق نفسه العمل على استخدام طرق حديثة في التدريس واستخدام الوسائل المتعددة لتسهيل على الطلاب، وتقلل شعورهم بالملل. إضافة لإجراء دراسات أخرى عن التسوية الأكاديمي وربطه بمتغيرات مختلفة.

وباعتبار أن الطلاب هم أحد مخرجات التعليم العالي، وأهم المدخلات لسوق العمل، فإن من المهم تسليط الضوء على مثل هذه الظواهر التي لها تأثير سلبي ليس فقط في مراحل تعليمهم داخل الكلية بل يتعدى ذلك إلى حياتهم المهنية، حيث ستصبح هذه الظاهرة مسيطرة عليهم في أعمالهم من خلال تراكم الالتزامات والواجبات، ويمتد التسويق ليصل إلى كل الأعمال، وبالتالي فقد يخسر الفرد عمله بسبب التسويق، وهذا قد لا يظهر في بداية العمل، إلا أن له خطورة كبيرة على المنظمة، و سيكون له عواقب وخيمة على المدى البعيد، كما أن التسويق يضر بسمعة الفرد في عمله، فنتيجة لتأجيل الأعمال فلن يتمكن الفرد من تحقيق وعود الآخرين وبالتالي سيفقد مصداقيته في عمله، ومن جانب آخر قد يجبر الفرد نتيجة التسويق لاتخاذ قرارات غير صحيحة بسبب ضيق الوقت وتأخر إنجاز العمل.

المراجع:

- الإبراهيمي، صفاء (2020)، اتجاهات طلبة الجامعة نحو تقدير الوقت وعلاقتها بالتسويق الأكاديمي، مركز البحوث النفسية، المجلد 31 العدد 4.
- أبو غزال معاوية (2012)، التسويق الأكاديمي: انتشاره وأسبابه من وجهة نظر الطلبة الجامعيين، المجلة الأردنية في العلوم التربوية مجلد 8 عدد 2.
- أحمد، هيثم محمد (2021)، مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلبة السنة التحضيرية في ضوء متغيري الجنس والتحصيل الدراسي، المجلة العربية للعلوم التربوية، المجلد 4 العدد 19.
- حماد أيمن عبد العزيز (2018)، التسويق الأكاديمي وعلاقته بسلوك الإنجاز الاجتماعي لدى طلبة الجامعة، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، العدد السادس عشر - أكتوبر.
- الرفاعي، أحمد حسين (2009)، "مناهج البحث العلمي: تطبيقات إدارية واقتصادية"، دار وائل للنشر والتوزيع، ط6.
- الزعبي، احمد محمد (2017)، التسويق الأكاديمي وعلاقته بكل من فاعلية الذات الأكاديمية وقلق المستقبل لدى عينة طلبة جامعة دمشق، مجلة جامعة دمشق، المجلد 33، العدد الأول.
- زعيبي، محمد احمد (2020)، التسويق الأكاديمي لدى طلبة الكلية الجامعية بحقل وعلاقته ببعض المتغيرات، المجلة الدولية التربوية المتخصصة، المجلد 9 العدد 1.
- السعدي، رحاب عارف (2018)، التسويق الأكاديمي وعلاقته بالرضا عن الدراسة الجامعية لدى طلبة جامعة الاستقلال في مدينة أريحا، مجلة جامعة الأقصى للعلوم التربوية والنفسية، المجلد الأول: ص33-73، يناير.
- سيكاران، أوما (2010)، "طرق البحث في الإدارة: مدخل لبناء المهارات البحثية"، دار المريخ، ترجمة بسيوني، إسماعيل علي

شناعة، هشام عبد الرحمن وصوالحة، محمد أحمد (2018)، أثر برنامجين تدريبيين يستندان إلى الفاعلية الذاتية والدافعية الداخلية في التسوية الأكاديمي ودافعية الإنجاز.

صوالحة، عبد الهادي وصوالحة، أحمد (2018)، التسوية الأكاديمي وعلاقته بمفهوم الذات الأكاديمي لدى عينة من طلبة جامعة إربد الأهلية، مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية المجلد 7 العدد 26.

عبود محمد (2016)، العلاقة بين ضغوط الحياة والتسوية الأكاديمي لدى طلبة جامعة عجلون الوطنية في الأردن، مجلة جامعة النجاح المجلد 30 العدد 3.

عطا الله، مصطفى (2017)، التسوية الأكاديمي وعلاقته بالتوجهات الدافعية والثقة بالنفس لدى طلبة كلية التربية، مجلة كلية التربية المجلد 33 العدد 2، ص 157-195.

عطية، خالد أحمد محمود (2019)، التعلم المنظم ذاتيا وعلاقته بالتسوية الأكاديمي لدى الطلاب المتفوقين دراسيا بالمرحلة الثانوية، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، المجلد 27 العدد 5، ص 162-185.

عليان، ريحي مصطفى. غنيم، عثمان محمد (2013)، " أساليب البحث العلمي والنظرية والتطبيق "، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، ط 5.

قرين، سعيدة (2020)، مستوى التسوية الأكاديمي لدى طلبة ماستر علوم التربية في ضوء متغيرات الجنس والمستوى الدراسي والتخصص، رسالة ماجستير في علم النفس توجيه وإرشاد، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علم النفس.

المخلافي، صادق عبده والصناعي، عبده سعيد والزفازر، أمين أحمد (2020)، التسوية الأكاديمي وعلاقته بالمناخ الجامعي ذوي الإعاقة في بعض الجامعات اليمينية، مجلة الآداب للدراسات النفسية والتربوية، العدد 2.

النواجحة، زهير عزازي (2017)، القلق الوجودي والتسوية الأكاديمي لدى طلبة جامعة الأزهر بغزة، مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 15 العدد 2.

هادي، نداء كاظم (2021)، التسوية الأكاديمي وعلاقته بالتكيف الدراسي لدى طلبة الجامعة، المجلة الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 19.

Seker, S. (2015). Review of the variables that predict academic procrastination of university students. *European Scientific Journal*, 11 (31), 16–31.

Jacobs, D.(2014). Breaking the Perfectionism– Procrastination Infinite Loop. *Web Standards Sherpa*, Issue No 29, May.